

Số: /KH-BCĐ

Thanh Hoá, ngày tháng 12 năm 2020

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, phổ biến pháp luật
trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng hiểu rõ quyền và lợi ích hợp pháp của mình; tạo sự đồng thuận, tích cực tham gia công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và tố giác các hành vi vi phạm; góp phần thực hiện hiệu quả công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền đảm bảo có trọng tâm, trọng điểm; nội dung tuyên truyền thiết thực, dễ hiểu, có tính thuyết phục cao; hình thức tuyên truyền phù hợp với tập quán, tâm lý, trình độ nhận thức của từng nhóm đối tượng, địa bàn, tránh gây nhầm lẫn, phiền hà đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh.

- Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên giữa Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan thông tấn, báo chí trong việc cung cấp, trao đổi thông tin và tuyên truyền trên các kênh thông tin báo chí, truyền hình.

II. NỘI DUNG

1. Đối tượng tuyên truyền: Các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ thương mại trên thị trường và người tiêu dùng.

2. Nội dung tuyên truyền

- Các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến hoạt động thương mại, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Cảnh báo những phương thức, thủ đoạn về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, đặc biệt về các vụ buôn bán hàng cấm, hàng lậu, hàng giả, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm; cung cấp các thông tin, tuyên truyền các hoạt động trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, về các hành vi kinh doanh trái pháp luật khác.

- Công tác tổ chức triển khai, kết quả đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của các ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh và Ban Chỉ đạo 389 các huyện, thị xã, thành phố.

- Kịp thời đưa tin những vụ việc vi phạm có tính chất điển hình, nổi cộm bị kiểm tra, phát hiện, xử lý, những biểu hiện tiêu cực, những hành vi sai trái để dẫn đê và biểu dương các tổ chức, cá nhân điển hình trong công tác phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

3. Hình thức tuyên truyền

- Tổ chức các Hội nghị triển khai Kế hoạch của Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, Kế hoạch của Ban Chỉ đạo 389 của huyện, thị xã, thành phố về cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021; các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến đảm bảo quản lý trật tự thị trường, đảm bảo an ninh, an toàn xã hội trong dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 và Hội nghị triển khai công tác chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: Đài phát thanh - Truyền hình Thanh Hóa, Báo Thanh Hóa và trên các báo Trung ương và địa phương; trên Đài phát thanh, truyền hình các huyện, thị xã, thành phố.

- Tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh của xã, phường, thị trấn, thôn xóm, bản làng và trên các phương tiện xe lưu động có panô, appich, băng rôn, khẩu hiệu.

- Tuyên truyền trực tiếp thông qua công tác kiểm tra, kiểm soát đối với tổ chức, cá nhân.

- Tuyên truyền phổ biến pháp luật bằng việc ký cam kết của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh chấp hành các quy định của Nhà nước trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Lồng ghép nhiều hình thức khác thông qua hệ thống chính trị từ tỉnh đến cơ sở (các tổ chức đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội tại địa phương).

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 các huyện, thị xã, thành phố chủ động sử dụng kinh phí được giao trong dự toán ngân sách của đơn vị, địa phương để triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch.

IV. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Cục Quản lý thị trường - Cơ quan thường trực BCD 389 tỉnh

- Theo dõi, cập nhật, báo cáo Trưởng Ban Chỉ đạo tiến độ, kết quả hoạt động của các ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 các huyện, thị, thành phố về công tác tuyên truyền, về các hoạt động kiểm tra, kiểm soát trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thông tấn, báo chí tuyên truyền, đưa tin kịp thời các hoạt động và kết quả kiểm tra, kiểm soát của các ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh và Ban Chỉ đạo 389 các huyện, thị xã, thành phố.

- Xây dựng nội dung tuyên truyền bằng đĩa CD, chỉ đạo các Đội Quản lý thị trường trực thuộc tham mưu cho Ban Chỉ đạo 389 cấp huyện phối hợp với chính quyền địa phương, Ban Quản lý chợ tại các huyện, thị xã, thành phố tổ chức phổ biến, tuyên truyền những quy định của pháp luật; thực hiện đầy đủ các điều kiện theo quy định của pháp luật trong sản xuất, kinh doanh và vận động các tổ chức, doanh nghiệp, các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ đầu mối, chợ dân sinh, các cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn không kinh doanh hàng ngoại nhập lậu, hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm, không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, gian lận thương mại và tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tiếp tục tổ chức ký cam kết tới các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh *“Không buôn lậu, không kinh doanh hàng hóa nhập lậu; không sản xuất, tàng trữ, buôn bán hàng cấm, hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm và thực hiện các quy định của pháp luật về giá”*; đồng thời kiểm tra việc thực hiện nội dung đã ký cam kết của các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

2. Sở Thông tin - Truyền thông

- Phối hợp với UBND cấp huyện chỉ đạo các đơn vị chức năng tích cực thông tin, phổ biến kịp thời các văn bản quy phạm pháp luật trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh xã, phường, chợ, trung tâm thương mại và siêu thị,... để nhân dân chấp hành nghiêm các quy định của Nhà nước, không tham gia, tiếp tay và có ý thức tố giác các đối tượng có hành vi buôn lậu, vận chuyển, tàng trữ, buôn bán, tiêu thụ hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, ảnh hưởng đến nền sản xuất trong nước và địa phương, đến sức khỏe người tiêu dùng.

- Báo cáo Ban tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo các cơ quan báo chí trong tỉnh, cơ quan đại diện, phóng viên thường trú của báo Trung ương quan tâm, tăng cường các tin bài, thời lượng các chương trình để tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; bám sát thực tế để phản ánh trung thực, sinh động công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tại các địa phương, đơn vị; tập trung tuyên truyền thay đổi nhận thức về tác hại của hàng lậu, hàng giả hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, ảnh hưởng đến nền sản xuất trong nước và địa phương, đến sức khỏe người tiêu dùng. Tuyên truyền các nội dung các văn bản quy phạm pháp luật trong công tác đấu tranh, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; phê

phán và lên án những hành vi vi phạm, biểu dương các đơn vị, cá nhân làm tốt công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; phối hợp với các cơ quan chức năng trong công tác phản ánh tình hình, kết quả công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; bắt cập trong quá trình thực thi công vụ của các cơ quan chức năng.

3. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; Báo Thanh Hóa

Chủ động xây dựng chương trình, nội dung tuyên truyền; phối hợp chặt chẽ với Cục Quản lý thị trường – Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh cùng các lực lượng, các ngành chức năng để tiếp tục thực hiện có hiệu quả Chương trình phối hợp công tác số 1008/BCĐ-ĐPTTH ngày 27/12/2014 về công tác tuyên truyền phối hợp giữa Ban Chỉ đạo 389 tỉnh với Đài Phát thanh và Truyền hình Thanh Hóa và Chương trình phối hợp công tác số 545/BCĐ389 – BTH ngày 7/7/2016 về công tác phối hợp giữa Ban Chỉ đạo 389 tỉnh và Báo Thanh Hóa; cụ thể:

- Bố trí phóng viên tham gia các hoạt động chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán 2021 của các ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh; tiếp nhận các thông tin, hình ảnh hoạt động của Cơ quan thường trực và các ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 các huyện, thị xã, thành phố về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Dành thời lượng thích hợp để đăng tải, phát sóng, xây dựng phóng sự tuyên truyền các vụ việc trọng điểm, điển hình về hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng quá hạn sử dụng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm do các lực lượng chức năng phát hiện và bắt giữ, xử lý, gắn với việc phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan để các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động sản xuất kinh doanh và người tiêu dùng hiểu rõ được các quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, kịp thời nêu gương người tốt, việc tốt trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc

Phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành, chính quyền các địa phương tuyên truyền sâu rộng đến các tầng lớp nhân dân thực hiện công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và nội dung Kế hoạch này đảm bảo thiết thực, có hiệu quả. Tăng cường tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tuyên truyền về an toàn thực phẩm, thương mại điện tử... nhằm nâng cao ý thức chấp hành pháp luật trong sản xuất, kinh doanh và sử dụng thực phẩm; vận động phong trào nhân dân tích cực tham gia phát hiện, đấu tranh với các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả trong hoạt động thương mại; tăng cường vai trò tư vấn, phản biện xã hội đối với chính sách pháp luật về hoạt động thương mại.

5. Các ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh

- Căn cứ nội dung tại Kế hoạch này và theo chức năng, nhiệm vụ của ngành xây dựng Kế hoạch tuyên truyền với các hình thức thích hợp, thiết thực, hiệu quả để nâng cao nhận thức, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân và người dân trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Thông tin kịp thời về Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh các chương trình, kế hoạch, kết quả kiểm tra, xử lý, những vụ việc điển hình về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của ngành, đơn vị.

- Tạo điều kiện cho phóng viên tham gia hoạt động triển khai của ngành mình về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

6. UBND các huyện, thị xã, thành phố và Ban Chỉ đạo 389 các huyện, thị xã, thành phố

- UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo Ban Chỉ đạo 389 tại địa phương chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền phù hợp với tình hình, điều kiện thực tế để tổ chức triển khai thực hiện.

- Ban Chỉ đạo 389 các huyện, thị xã, thành phố chủ động phối hợp với Ủy ban Mặt trận tổ quốc và các đoàn thể tại địa phương, đài truyền thanh các xã, phường, thị trấn tăng cường công tác phổ biến, tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh không buôn bán hàng nhập lậu, hàng cấm, gian lận thương mại và hàng giả; vận động nhân dân không sử dụng hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, không tiếp tay cho các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian thực hiện: Từ ngày 15/12/2020 đến ngày 15/3/2021.

2. Chế độ thông tin, báo cáo

- Cục Quản lý thị trường - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh là đơn vị chủ trì theo dõi, đôn đốc triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch của các ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan; báo cáo Trưởng Ban Chỉ đạo 389 tỉnh theo quy định.

- Kết thúc đợt tuyên truyền, các ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 các huyện, thị xã, thành phố báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ qua thư điện tử tại địa chỉ *banchidao389.thanhhoa@gmail.com* và bằng văn bản về Cục Quản lý thị trường – Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh (Địa chỉ: Đại lộ Lê Lợi, phường Đông Hương, TP Thanh Hóa - Điện thoại: 0373 911 118 - Fax: 0373 911 118)

- Đối với các vụ việc có tính chất điển hình, các ngành, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo về Cơ quan thường trực theo chế độ báo cáo nhanh

hàng ngày quy định tại Quyết định số 1154/QĐ-BCĐ ngày 04/4/2018 về ban hành Quy định chế độ báo cáo của Ban chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tỉnh Thanh Hóa.

Trên đây là nội dung Kế hoạch tuyên truyền, phổ biến pháp luật trước, trong, sau Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021. Yêu cầu các ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố; Ban Chỉ đạo 389 các huyện, thị xã, thành phố chủ động tổ chức triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời tổng hợp, có văn bản gửi về Cục Quản lý thị trường tỉnh - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh để theo dõi, tổng hợp, báo cáo Trưởng Ban Chỉ đạo 389 tỉnh chỉ đạo, điều hành./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch UBND tỉnh (b/c);
- Ban Nội chính Tỉnh ủy;
- Các thành viên BCĐ 389 tỉnh;
- UBND các huyện, TX, TP;
- BCĐ 389 các huyện, TX, TP;
- Báo Thanh Hóa;
- Lưu: VT, KTTC (VA 49226).

TRƯỞNG BAN

**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Nguyễn Văn Thi**