

Số: /KH-UBND

Thanh Hóa, ngày tháng năm 2020

## **KẾ HOẠCH**

### **Truyền thông về thực hiện dịch vụ công trực tuyến trên Cổng dịch vụ công giai đoạn 2021 - 2022 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa**

Thực hiện Quyết định số 815/QĐ-VPCP ngày 04/11/2020 của Văn phòng Chính phủ ban hành Kế hoạch truyền thông giai đoạn 2020-2021 về thực hiện dịch vụ công trực tuyến trên Cổng dịch vụ công Quốc gia và triển khai Nghị quyết số 68/NQ-CP ngày 12/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình cắt giảm, đơn giản hóa quy định liên quan đến hoạt động kinh doanh giai đoạn 2020-2025, UBND tỉnh Thanh Hóa ban hành Kế hoạch truyền thông về thực hiện dịch vụ công trực tuyến trên Cổng dịch vụ công giai đoạn 2021 - 2022 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Nâng cao chất lượng dịch vụ công trực tuyến, thanh toán trực tuyến, các tiện ích khác trên Cổng dịch vụ công của tỉnh và Cổng dịch vụ công quốc gia.

- Tăng lượng giao dịch dịch vụ công trực tuyến, thanh toán trực tuyến và sử dụng các tiện ích khác trên Cổng dịch vụ công của tỉnh (tại địa chỉ <https://dichvucong.thanhhoa.gov.vn>) và Cổng dịch vụ công Quốc gia (tại địa chỉ <https://dichvucong.gov.vn>).

- Tăng cường cung cấp và thực hiện các dịch vụ công trực tuyến; tăng cường sự giám sát của cộng đồng doanh nghiệp đối với hoạt động cải cách thủ tục hành chính và các quy định liên quan đến hoạt động kinh doanh; kêu gọi sự chung tay, góp sức, hiến kế của doanh nghiệp trong quá trình cải cách hành chính.

##### **2. Yêu cầu**

- Nội dung truyền thông phải phản ánh đúng ý nghĩa, vai trò, lợi ích của việc thực hiện các dịch vụ công trực tuyến nhằm công khai, minh bạch trong giải quyết thủ tục hành chính của các cơ quan nhà nước; giúp người dân, doanh nghiệp thực hiện thủ tục hành chính nhanh chóng, tiết kiệm thời gian, chi phí tuân thủ thủ tục hành chính mọi lúc, mọi nơi; góp phần đẩy mạnh cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, phòng chống tham nhũng.

- Hình thức truyền thông phải đa dạng, linh hoạt, phù hợp với từng nhóm đối tượng và địa bàn dân cư. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động truyền thông, có sự phối hợp xã hội hóa của các cơ quan, đơn vị để tiết kiệm kinh phí và hiệu quả.

- Đảm bảo thông tin được triển khai sâu rộng, toàn diện. Khuyến khích, huy động các bên tham gia và sử dụng hiệu quả mọi nguồn lực để triển khai các hoạt động của Kế hoạch; tăng cường lồng ghép thực hiện với các chương trình, kế hoạch của ngành, địa phương.

## **II. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG, THỜI GIAN THỰC HIỆN**

### **1. Đối tượng truyền thông**

- Người dân, doanh nghiệp.
- Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động của các cơ quan nhà nước.
- Lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên của các cơ quan báo chí, truyền thông, phát thanh và truyền hình trên địa bàn tỉnh.

### **2. Thời gian thực hiện**

Thực hiện truyền thông về thực hiện dịch vụ công trực tuyến trên Cổng dịch vụ công tỉnh Thanh Hóa và Cổng dịch vụ công Quốc gia giai đoạn 2021 - 2022.

## **III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG**

1. Tuyên truyền, phổ biến các văn bản chỉ đạo, điều hành của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, các Bộ, ngành và địa phương trong thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến Cổng dịch vụ công; hướng dẫn tổ chức, doanh nghiệp, nhân dân thực hiện dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, mức độ 4 để nâng cao chất lượng phục vụ và tính công khai, minh bạch của cơ quan hành chính Nhà nước; thu hút, định hướng người dân, doanh nghiệp ứng dụng CNTT, tham gia xây dựng Chính quyền điện tử.

2. Kịp thời cung cấp thông tin về triển khai các dịch vụ công trực tuyến trên Cổng dịch vụ công của tỉnh, Cổng dịch vụ công Quốc gia cho các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh.

3. Thiết kế, biên soạn, phát hành các sản phẩm truyền thông hướng đến đối tượng là người dân, doanh nghiệp; cán bộ, công chức, viên chức, người lao động của cơ quan nhà nước; Phát hành phiếu khảo sát điện tử đánh giá chất lượng dịch vụ công trực tuyến trên Cổng dịch vụ công.

4. Xây dựng mỗi cán bộ, công chức, viên chức và người lao động là một tuyên truyền viên về lợi ích khi thực hiện dịch vụ công trên Cổng dịch vụ công.

5. Tuyên truyền những điển hình tiên tiến, các sáng kiến, cách làm hay trong thực hiện thủ tục hành chính trên môi trường điện tử ở các sở, ban, ngành; các huyện, thị xã, thành phố và các xã, phường, thị trấn. Đồng thời, phản ánh những tồn tại, chế trong thực hiện thủ tục hành chính trên môi trường điện tử của cơ quan, đơn vị; những biểu hiện tiêu cực, những nhiễu của cán bộ, công chức; việc làm trì trệ của các ngành, các cấp trong giải quyết thủ tục hành chính cho người dân và doanh nghiệp.

*(Có Phụ lục chi tiết kèm theo)*

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn triển khai các hoạt động truyền thông về dịch vụ công trực tuyến trên Cổng dịch vụ công đảm bảo hiệu quả.

- Tăng cường chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, thông tin cơ sở đẩy mạnh các hoạt động truyền thông về chủ trương, chính sách, pháp luật và xây dựng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về thực hiện các dịch vụ công trực tuyến trên Cổng dịch vụ công.

- Tổ chức tập huấn nâng cao kỹ năng, thay đổi nhận thức về cung cấp, sử dụng dịch vụ công trực tuyến trên Cổng dịch vụ công cho cán bộ, công chức, viên chức, doanh nghiệp và người dân.

- Hàng năm, xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, bố trí kinh phí triển khai thực hiện.

- Đánh giá kết quả thực hiện truyền thông về Cổng dịch vụ công.

##### **2. Văn phòng UBND tỉnh**

- Theo dõi, giám sát việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố trong tổ chức các hoạt động truyền thông theo Kế hoạch này, bảo đảm tổ chức truyền thông tiết kiệm, hiệu quả.

##### **3. Sở Tài chính**

Tham mưu cho UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch trong dự toán ngân sách nhà nước hàng năm theo quy định của Luật ngân sách nhà nước hiện hành.

#### 4. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh

Căn cứ tình thực tế và nhiệm vụ chuyên môn của đơn vị để triển khai thực hiện các hoạt động của Kế hoạch và báo cáo kết quả về UBND tỉnh qua Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp.

#### 5. UBND các huyện, thị xã, thành phố

Căn cứ tình hình thực tế địa phương xây dựng kế hoạch truyền thông; bố trí kinh phí và lồng ghép thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này với Kế hoạch truyền thông khác; báo cáo kết quả về UBND tỉnh qua Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp.

6. Các cơ quan báo chí của tỉnh tăng cường tuyên truyền nâng cao nhận thức của cộng đồng về thực hiện các dịch vụ công trực tuyến trên Cổng dịch vụ công.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc các đơn vị kịp thời báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để xem xét, giải quyết./.

***Nơi nhận:***

- Cục KSTTHC-VPCP (để báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành (để thực hiện);
- UBND các huyện, thị xã, thành phố (để thực hiện);
- Báo Thanh Hóa (để thực hiện);
- Đài PTTH tỉnh (để thực hiện);
- Trung tâm Phục vụ HCC tỉnh (để thực hiện);
- Lưu: VT, KSTTHCNC.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Văn Thi**

**PHỤ LỤC**

**Nội dung hoạt động truyền thông giai đoạn 2021-2022 về thực hiện dịch vụ công trực tuyến trên Cổng dịch vụ công**  
*(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2020 của Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa)*

<b>Stt</b>	<b>Nội dung hoạt động</b>	<b>Thời gian bắt đầu</b>	<b>Thời gian kết thúc</b>	<b>Cơ quan chủ trì</b>	<b>Cơ quan phối hợp</b>	<b>Kết quả hoạt động</b>
1	Tuyên truyền, phổ biến các văn bản chỉ đạo, điều hành của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, các Bộ, ngành, UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh trong thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến Cổng dịch vụ công.	Tháng 01/2021	Tháng 12/2022	Sở Thông tin và Truyền thông	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Các sở, ban, ngành;</li> <li>- Các cơ quan báo chí; Đài truyền thanh cơ sở.</li> <li>- UBND các huyện, thị xã, thành phố; UBND các xã, phường, thị trấn.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Văn bản triển khai thực hiện.</li> <li>- Kịp thời đăng tải, phổ biến các văn bản chỉ đạo, điều hành, các báo cáo tổng kết theo từng nội dung công việc.</li> <li>- Các tin, bài, phóng sự, chuyên mục được đăng trên báo giấy, báo điện tử, các kênh truyền thông đa phương tiện, mạng xã hội.</li> <li>- Phát hành tờ rơi, tờ gấp giới thiệu về văn bản chỉ đạo, điều hành.</li> <li>- Đăng tải trên các Cổng/trang thông tin điện tử.</li> </ul>
2	Kịp thời cung cấp thông tin về triển khai các dịch vụ công trực tuyến trên Cổng dịch vụ công của tỉnh, của Quốc gia cho các cơ quan báo chí	Tháng 01/2021	Tháng 12/2022	Văn phòng UBND tỉnh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sở Thông tin và Truyền thông; Các sở, ban, ngành.</li> <li>- UBND các</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thông tin báo chí về hoạt động chỉ đạo điều hành của UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh liên quan đến Cổng dịch vụ công.</li> </ul>

Stt	Nội dung hoạt động	Thời gian bắt đầu	Thời gian kết thúc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Kết quả hoạt động
	trên địa bàn tỉnh.				huyện, thị, thành phố	- Trong các Hội nghị hàng tháng của UBND tỉnh, tại hội nghị giao ban báo chí: Thông tin báo chí về kết quả thực hiện các dịch vụ công trực tuyến.
3	<p>Thiết kế các sản phẩm truyền thông hướng đến đối tượng là người dân, doanh nghiệp, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động của cơ quan nhà nước:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tuyên truyền về dịch vụ công trực tuyến và dịch vụ thanh toán trực tuyến đã được tích hợp lên Cổng dịch vụ công.</li> <li>- Phát hành phiếu khảo sát điện tử đánh giá chất lượng dịch vụ công trực tuyến trên Cổng dịch vụ công.</li> </ul>	Tháng 01/2021	Tháng 12/2022	Sở Thông tin và Truyền thông	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Các sở, ban, ngành;</li> <li>- Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh;</li> <li>- UBND các huyện, thị, thành phố;</li> <li>- Các cơ quan báo chí.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thiết kế các sản phẩm truyền thông: Sổ tay, tờ rơi, tờ gấp, poster, tranh, ảnh, phim tài liệu, phim quảng cáo về các dịch vụ công; chuyên trang, chuyên mục về dịch vụ công trực tuyến; Các tin, bài, phóng sự, chuyên mục được đăng trên báo giấy, báo điện tử, các kênh truyền thông đa phương tiện, mạng xã hội; Tài liệu hướng dẫn sử dụng.</li> <li>- Xây dựng Phiếu khảo sát điện tử đánh giá chất lượng dịch vụ công trực tuyến trên Cổng dịch vụ công.</li> </ul>
4	Xây dựng mỗi cán bộ, công chức, người lao động là một tuyên truyền viên về lợi ích khi thực hiện dịch vụ	Tháng 01/2021	Tháng 12/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Các sở, ban, ngành;</li> <li>- Trung tâm</li> </ul>	- Sở Thông tin và Truyền thông.	- Thông qua tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo, các buổi hội nghị, hội thảo;

Stt	Nội dung hoạt động	Thời gian bắt đầu	Thời gian kết thúc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Kết quả hoạt động
	công trên Cổng dịch vụ công.			Phục vụ hành chính công tỉnh; - UBND các huyện, thị, thành phố; - UBND các xã, phường, thị trấn.	- Văn phòng UBND tỉnh	- Thông qua việc tiếp nhận và trả kết quả hồ sơ giải quyết TTHC.
5	Triển khai các nhiệm vụ trọng tâm về dịch vụ công trực tuyến và xây dựng Chính quyền điện tử.	Tháng 01/2021	Tháng 12/2022	Sở Thông tin và Truyền thông.	- Các sở, ban, ngành. - UBND các huyện, thị, thành phố. - Trung tâm phục vụ hành chính công.	- Tập huấn nâng cao nhận thức, kỹ năng ứng dụng, cung cấp, sử dụng Cổng dịch vụ công cho CBCC, viên chức, người dân, doanh nghiệp; kỹ năng biên tập, tuyên truyền về dịch vụ công cho CBCC, viên chức các Sở, ban, ngành, UBND cấp huyện, UBND cấp xã. - Đảm bảo hệ thống thông tin một cửa, Cổng dịch vụ công của tỉnh hoạt động an toàn, thông suốt. - Triển khai các nhiệm vụ trọng tâm đẩy mạnh ứng dụng CNTT phục vụ cải

Stt	Nội dung hoạt động	Thời gian bắt đầu	Thời gian kết thúc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Kết quả hoạt động
						cách thủ tục hành chính và xây dựng Chính quyền điện tử.
6	Tuyên truyền những điển hình tiên tiến, các sáng kiến, cách làm hay trong thực hiện TTHC trên môi trường điện tử ở các sở, ban, ngành; các huyện, thị xã, thành phố và các xã, phường, thị trấn. Đồng thời phản ánh những tồn tại, hạn chế trong thực hiện TTHC trên môi trường điện tử của cơ quan, đơn vị; những biểu hiện tiêu cực, những nhiễu của cán bộ, công chức; việc làm trì trệ của các ngành, các cấp trong giải quyết TTHC cho người dân và doanh nghiệp.	Tháng 01/2021	Tháng 12/2022	Các cơ quan báo chí	Các sở, ban, ngành, UBND cấp huyện, UBND cấp xã	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Các tin, bài, phóng sự được đăng tải trên báo giấy, báo điện tử, các kênh truyền thông đa phương tiện.</li> <li>- Các buổi họp báo, tọa đàm về tình hình, kết quả triển khai.</li> </ul>
7	Đánh giá kết quả thực hiện truyền thông về Công dịch vụ công.	Tháng 12/2021	Tháng 12/2022	Sở Thông tin và Truyền thông.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Văn phòng UBND tỉnh;</li> <li>- Các sở, ban, ngành;</li> <li>- UBND các huyện, thị, thành phố.</li> </ul>	Báo cáo đánh giá về tình hình, kết quả thực hiện kế hoạch truyền thông thực hiện các dịch vụ công trực tuyến cung cấp trên Cổng dịch vụ công.